



Pressemitteilung 31.05.2021

Dresdner Musikfestspiele starten am 4. Juni 2021 den Livebetrieb vor Publikum und erneuern langjährige Partnerschaft mit der Volkswagen AG in Dresden

Die **Dresdner Musikfestspiele** starten nach über einem Jahr Corona bedingter Pause am **4. Juni 2021** wieder den Livebetrieb vor Publikum. **Intendant Jan Vogler** konnte aus diesem Anlass heute in Dresden gleich mehrere gute Nachrichten verkünden:

Dank der positiven Inzidenzentwicklung können die Musikfestspiele vom **4. bis 13. Juni 2021** zehn Konzertprogramme in Kulturpalast und Stallhof präsentieren. Künstler wie der **Albrecht Mayer** und **Boris Giltburg**, das **Dresdner Festspielorchester** unter **Ivor Bolton**, die **New York Gypsy Allstars** oder **Max Mutzke** haben sich aufgrund der eingeschränkten Platzkapazität bereiterklärt, zweimal zu spielen, um möglichst vielen Zuschauern den Konzertgenuss zu ermöglichen. Die meisten von ihnen stehen in Dresden zum ersten Mal nach langer Zeit wieder auf einer Bühne vor Livepublikum und werden für unvergessliche musikalische Momente sorgen.

Die Dresdner Musikfestspiele freuen sich, mit Beginn dieses Juni-Festivals ihre Partnerschaft mit der **Volkswagen AG** erneuern zu können. Als langjähriger Partner der Musikfestspiele trägt Volkswagen maßgeblich dazu bei, das Programm auch unter enorm herausfordernden Bedingungen zu ermöglichen und so den Weg für das Wiedersehen von Kultur und Livepublikum zu ebnen. Mit ihrem Streaming-Auftakt vom 24. Mai bis 3. Juni 2021 setzen die Musikfestspiele die im vergangenen Jahr mit Unterstützung von Volkswagen begonnene Kulturarbeit im digitalen Raum fort. Für den Künstlertransfer im Rahmen der Livekonzerte stellt Volkswagen einen Shuttleservice mit dem **vollelektrischen ID.4** zur Verfügung.

„Die Dresdner Musikfestspiele stehen für das Genießen von Musik, ebenso aber auch für das Entdecken und Mitmachen. Wir haben gelernt, dass dies auch im digitalen Raum möglich ist, und doch freuen wir uns in diesem Jahr ganz besonders auf das Wiedersehen mit Livepublikum. Dass wir diese Herausforderungen meistern können, verdanken wir ganz besonders unseren Unterstützern. Ich freue mich sehr, dass Volkswagen dazuzählte und weiterhin dazuzählt, denn die gemeinsame Arbeit schafft immer wieder kulturelle Innovationen“, sagt Jan Vogler, Intendant der Dresdner Musikfestspiele zur Verlängerung der Partnerschaft mit Volkswagen.

Benita von Maltzahn, Leiterin Cultural Engagement bei der Volkswagen AG ergänzt: *„Mit dem Motto ‘Dialoge’ wenden sich die diesjährigen Musikfestspiele einem besonders wichtigen gesellschaftlichen Thema zu. Das Brückenbauen ist eine der großen Stärken von Musik und dies stellt das Programm eindrucksvoll unter Beweis. Austausch ist auch eine Kernfunktion der Gläsernen Manufaktur in Dresden. Und Ergebnisse dieser Dialoge waren und sind nicht nur neue Ideen zur Mobilität, sondern auch zur Kultur. Das können wir gemeinsam mit den Musikfestspielen auch im 20. Jahr des Bestehens der Gläsernen Manufaktur unter Beweis stellen.“* rt

In einem von Volkswagen ermöglichten Konzert werden die Dresdner Musikfestspiele zudem im Dezember das 20. Jubiläumsjahr der Gläsernen Manufaktur mitgestalten. Im November ist ein Herbst-Festival geplant, das Programm wird zeitnah bekannt gegeben.

Kontakt für weitere Presseinformationen:



DRESDNER
MUSIKFESTSPIELE

Nicole Czerwinka
Medien- & Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0)351 478 56-43
czerwinka@musikfestspiele.com