



Familientag der Volkswagen Sachsen GmbH bildet Höhepunkt des 20-jährigen Jubiläums

Zwickau, 9. Juli 2011 – rund 50.000 Gäste im Zwickauer Fahrzeugwerk / Ministerpräsident Stanislaw Tillich zu Besuch

Tolle Stimmung bei Alt und Jung, interessante Rundgänge durch die Fertigung und ein abwechslungsreiches Programm für jeden Geschmack: Mit dem Familientag hat das 20-jährige Jubiläum der Volkswagen Sachsen GmbH heute seinen krönenden Abschluss gefunden. Rund 50.000 Gäste folgten der Einladung der Geschäftsführung ins Zwickauer Fahrzeugwerk und feierten den Geburtstag unter anderem mit der „Hermes House Band“ und der „Spider Murphy Gang“. Mitarbeiter aus Zwickau, Chemnitz und Dresden sowie deren Angehörige und Freunde nutzten die Chance zur Werkbesichtigung oder testeten zahlreiche Attraktionen.

Den Auftakt zum Fest bildete der Anschnitt der Riesen-Geburtstagstorte, den der sächsische Ministerpräsident Stanislaw Tillich gemeinsam mit Hubert Waltl, Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw, Joachim Rothenpieler, Geschäftsführer Technik und Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Sachsen GmbH und Jens Rothe, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der Volkswagen Sachsen GmbH, im Festzelt vornahm.

Genauso wichtig wie das Dankeschön an die Mitarbeiter sei der Einbezug der Familien der Belegschaft sowie der Partner des Unternehmens, betonte Hubert Waltl. „Familientage sind nicht nur ein wichtiger Pfeiler unserer Unternehmenskultur, sondern ebenso ein Kommunikationsinstrument. Der große Zuspruch zeigt, wie hoch das Interesse an dem ist, was bei Volkswagen geleistet wird.“

Stanislaw Tillich würdigte die besondere Rolle, die Volkswagen für den Freistaat spielt. „20 Jahre Volkswagen Sachsen sind nicht nur eine Erfolgsgeschichte des Unternehmens, sondern auch der kompletten Region. In Sachsen sind tausende Arbeitsplätze entstanden, die den Menschen soziale Sicherheit und Perspektiven geben“, sagte er.

Joachim Rothenpieler fügte hinzu: „Diese Veranstaltung wirkt nach innen und nach außen. Sie macht Volkswagen Sachsen für die Menschen der Region noch stärker sichtbar und erlebbar. Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern können wir auf diese Weise Danke Sagen und etwas zurückgeben. Schließlich leisten sie einen großen Beitrag zu unserem Erfolg.“

Auch Jens Rothe ging auf die besondere Bedeutung des Familientags ein. „Für die Mitarbeiter und deren Familien ist solch eine Veranstaltung sehr wertvoll. Sie schafft Gemeinsamkeit und fördert Gespräche unter Freunden und Kollegen. Das hat positive Auswirkungen auf die Motivation, die Identifizierung mit der Marke und den Zusammenhalt der Belegschaft“, sagte er.

Nach dem Anschnitt der Geburtstagstorte sorgten Musiker und Tänzer auf drei Bühnen für ausgelassene Feierstimmung. Höhepunkte waren die „Hermes House Band“, „SK5“ und die „Spider Murphy Gang“, aber auch „Löwenzahn“, die „Draufgänger Guggis“ oder die Big Band des Robert Schumann Konservatoriums begeisterten das Publikum.

Daneben bekamen die Besucher bei der Sonderausstellung „20 Jahre Volkswagen Sachsen“ Einblicke in das Unternehmen. In der Fertigung konnten sie ebenso viele Eindrücke gewinnen. Sowohl das Presswerk als auch der Karosseriebau, die Montage und die Lackiererei luden zu Rundgängen ein und stellten sich und ihre Arbeitsabläufe vor.

Auf verschiedenen Informations- und Ausstellungsinseln präsentierten sich Partner und Vereine, darunter die just-in-time Lieferanten, die Westsächsische Hochschule Zwickau, die Technische Universität Chemnitz, das Volkswagen Bildungsinstitut, die Audi BKK, der ADAC, die Sachsenring GmbH oder das August-Horch-Museum.

Im Jugendbereich wurde mit der Hilfe von Auszubildenden ein buntes Unterhaltungs- und Rahmenprogramm angeboten, auf der Jugendbühne präsentierten sich regionale Vereine und Nachwuchsbands.

Neben den Besichtigungsmöglichkeiten konnten die Besucher selbst aktiv werden. So hatten sie zum Beispiel die Möglichkeit, auf der Rallye-Boxengasse Reifen zu wechseln, eine Fahrt über die Prüfstrecke zu absolvieren oder an einem Fahrradparcours teilzunehmen.

Auch für die Jüngsten wurde jede Menge geboten. Sie konnten sich unter anderem auf der größten Hüpfburg der Welt, einem Riesentrampolin oder zahlreichen Rutschen austoben. Sport und Spiel, Basteln und Malen standen auf der Beliebtheitskala ganz oben.

Hinweis: Text und Foto finden Sie digitalisiert in unserer Pressedatenbank: www.volkswagen-media-services.de Benutzerkennung: juli001 / Passwort: v46w030

Volkswagen Sachsen GmbH
Administration und Kommunikation
Kontakt: Dr. Gunter Sandmann
Telefon: +49 375 55 2820
E-Mail: gunter.sandmann@volkswagen.de
www.volkswagen-media-services.com